



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Partenariat entre Pathé, Atos (Worldline) et Hiventy pour la mise en place d'une plate-forme numérique de conservation des films

Paris, le 13 septembre 2017

Pathé, Worldline [Euronext : WLN], filiale du groupe Atos et Hiventy nouent un partenariat pour mettre en place un système d'archivage hautement sécurisé dédié à la préservation et à l'exploitation des films de cinéma conservés au format numérique.

Ce dispositif d'archivage numérique innovant, s'appuyant sur les infrastructures hautement sécurisées de Worldline et intégrant la solution Cantemo Portal représentée en France par Ivory, vise à conserver les fichiers numériques des films de manière pérenne, économique et sûre.

Cette initiative fait suite à un appel d'offres ouvert et à plusieurs mois d'études et d'échanges, pour lesquels Pathé a bénéficié de l'expertise indépendante d'Orange Consulting.

Pour Pathé, un des pionniers du cinéma mondial, détenteur d'un catalogue de 800 longs-métrages, il s'agit, dans le cadre de sa transformation numérique, d'une initiative indispensable dans l'intérêt des œuvres et de leurs ayants-droit (auteurs, co-producteurs), en parallèle à l'action qu'il conduit également, avec ses partenaires techniques, pour préserver les éléments originaux des films conservés sur support photochimique.

À propos de Pathé

Au premier rang du cinéma européen, Pathé est présent dans les différents métiers de la production (France, Royaume-Uni), de la distribution (France, Royaume-Uni, Suisse), et de l'exploitation de salles, à travers sa filiale Les Cinémas Gaumont Pathé (France, Pays-Bas, Suisse, Belgique).

En 2016, Pathé a réalisé un chiffre d'affaires de 905 millions d'euros et employait, à la fin 2016, 3 907 personnes dans cinq pays.

Direction de la Communication de Pathé

01 71 72 30 00

www.pathe.com



À propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] est le leader européen et un acteur mondial de référence dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Worldline met en place des services nouvelle génération, permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides. Acteur clef du B2B2C, riche de près de 45 ans d'expérience, Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline propose un Business Model unique et flexible, construit autour d'un portefeuille d'offres évolutif et global permettant une prise en charge end-to-end. Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : Merchant Services, Mobility & e-Transactional Services et Financial Services incluant equensWorldline. Worldline emploie plus de 8 700 collaborateurs dans le monde entier et génère un chiffre d'affaires pro forma estimé à environ 1,5 milliard d'euros sur une base annuelle. Worldline est une entreprise du Groupe Atos. worldline.com

Contact Presse Worldline

Teamfluence

Tiphaine Hecketsweiler

th@teamfluence.eu

+33 6 89 87 62 18

À propos d'Hiventy

Hiventy est le nouveau nom du groupe rassemblant Monal (ex CMC et LVT), RGB, Digimage, Mediadub et Sylicone. Le groupe travaille sur plus de 400 longs-métrages par an (dont 26 Palmes d'Or, 15 d'Ours Or, 15 Lions d'Or) et travaille régulièrement pour Netflix et iTunes. Le Groupe dispose également d'un réseau international avec des implantations à Varsovie, Ho Chi Minh-Ville et Singapour. Le groupe a réalisé 32 millions de CA en 2016 et compte 245 collaborateurs.

À propos de Ivory

Créée en 2011, Ivory est une société de services dans l'industrie média européenne qui a deux activités : un practice de conseil stratégique et opérationnel ainsi qu'un service de représentation commerciale de marques de technologies étrangères. Ivory est aussi co-fondateur de la société Automate-IT qui développe des solutions logicielles permettant la génération automatique de vidéos à partir de données structurées et de renforcer le collaboratif sur les technologies créatives Adobe®.

À propos de Orange Consulting

Orange Consulting accompagne les dirigeants et les équipes opérationnelles des entreprises, institutions et organisations, en France comme à l'international, sur les différentes dimensions de leur Transformation Digitale.