



Communiqué

LE GROUPE HIVENTY POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EN AFRIQUE

Boulogne le 28 février 2022

Suite à l'installation des studios HIVENTY AFRICA au KENYA (2019) et au NIGERIA (2020), le Groupe HIVENTY poursuit son expansion sur le continent en ouvrant HIVENTY en Afrique du Nord basé au cœur de Casablanca, au Maroc.

Depuis 2019, l'intérêt des médias de part le monde ne cesse d'augmenter pour le marché africain. C'est ainsi que le groupe Hiventy continue de se développer sur ce marché florissant, se positionnant comme un intermédiaire entre les producteurs et les téléspectateurs pour sauvegarder l'intention créative et la qualité technique.

Depuis 2019, l'intérêt des leaders de l'industrie audiovisuelle ne cesse de croître en Afrique. En conséquence et de manière naturelle, le groupe Hiventy poursuit son développement sur ce marché en vive croissance, se positionnant en tiers de confiance auprès des acteurs du secteur, garantissant le respect de l'œuvre tout en répondant aux normes techniques internationales.

HIVENTY en Afrique du Nord propose des services de doublage, de voix off, d'audiodescription en français neutre et parisien, en Arabe Classique, Darija et dialectes marocains, de sous-titrage classique et les services SME SDH/CC pour les langues européennes et nord-africaines, ainsi que le conditionnement et la diffusion packaging et la livraison de contenu sur toutes les plateformes.

Cette nouvelle antenne met à la disposition de ses clients :

*Une équipe de chefs de projets multilingues

*Des studios dédiés à l'enregistrement et au mixage 2.0 et 5.1 pour les services de doublage

*Des stations de sous-titrage

*Des salles de contrôle qualité

*Un studio de traitement des médias

*Un environnement de travail ultra-sécurisé de gestion et de stockage des contenus. *Toutes ces installations s'appuient sur une infrastructure technique compétitive et sont proposées dans des conditions de sécurité optimales, conformes aux normes internationales.*

*Un réseau de plus de 150 comédiens, traducteurs et relecteurs, tous sélectionnés pour leurs compétences artistiques et linguistiques et leur capacité à travailler dans le respect des normes internationales.

Sous la supervision de **Juliette VIVIER**, Directrice Internationale du Groupe Hiventy, **Maxime MONTOYA** prend le poste de directeur général afin de permettre à cette entité nouvellement créée d'atteindre ses objectifs.

Thierry Schindelé, PDG du groupe Hiventy, a déclaré : « *Nous sommes ravis de pouvoir accompagner le développement rapide de l'industrie audiovisuelle africaine et d'apporter notre expertise aux producteurs, distributeurs et diffuseurs du continent. Tous nos studios et équipes africains sont activement au service d'acteurs locaux, régionaux et internationaux, témoignant de la force du marché et des opportunités de distribution disponibles dans toute l'Afrique.* »