



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelle organisation du groupe Hiventy

Paris le 26 avril 2021

En avril 2021, le groupe Hiventy se dote d'une organisation destinée à accélérer son développement en France et à l'international au service d'une ambition bien précise: être le tiers de confiance de l'audiovisuel, du cinéma pour la finalisation, la pérennisation et la diffusion sur tous les supports et cela, auprès du plus grand nombre des œuvres audiovisuelles et cinématographiques.

Cette nouvelle organisation répond à trois objectifs :

- Consolider le positionnement international du groupe en s'appuyant sur les filiales étrangères.
- Structurer et rationaliser les services opérationnels par cœur de métier en constituant quatre Business Unit dédiées.
- Mettre à la disposition de toutes les entités opérationnelles du groupe en France et à l'international une équipe Business Development pour les accompagner dans leur transformation et dans la captation de nouveaux marchés.

Le groupe est désormais organisé autour de deux pôles:

Le pôle France, dirigé par Benoît Provost , structuré autour des 4 coeurs de métier d'Hiventy:

- **La post-production image et son** sous la direction de Benoit Provost (en intérim), commercialisée par Gaëlle Collet-Alicot et Laurie Dumas.
- **La localisation** sous la direction d'Emmanuelle Bouziguet, commercialisée par Jean-Luc Bertin et Etienne Magain.
- **L'exploitation des contenus audiovisuels et cinématographiques** sous la direction de Franck Goujon, commercialisée par Julien Tignat.
- **La Restauration, le laboratoire photochimique et la conservation patrimoniale** sous la direction de Benjamin Alimi, commercialisée par Laurence Vasseur.

Le pôle International dirigé par Juliette Vivier, regroupe l'ensemble des filiales du groupe à l'étranger:

- **Hiventy Asia** basée à Ho-Chi-Minh City au Vietnam et à Singapour
- **Hiventy Poland** basée à Varsovie en Pologne
- **Hiventy Africa** basée à Nairobi au Kenya et à Lagos au Nigeria

Pour accompagner le pôle France et le pôle international dans leurs développements et dans la conquête de nouveaux marchés, une cellule **Business Development** a été créée. Elle sera dirigée par Bertrand Chalon.

"Cette nouvelle organisation nous permettra de mieux répondre aux demandes de nos clients et partenaires en garantissant la qualité et le respect des délais attendus. Elle doit également permettre

de les accompagner dans leurs développements en France et à l'international en se reposant sur le talent et l'expertise de nos équipes. ” conclut Thierry Schindelé, Directeur Général du Groupe.

Contact Relations Presse:

Florence Parik

Tél: 06 14 59 55 17

Mail: communication@hiventy.com