

8 | ACTUALITÉS



[Industries techniques]

Hiventy prend ses quartiers à Boulogne

Le groupe vient officiellement de déployer ses couleurs au 221 bis, boulevard Jean-Jaurès, rassemblant autour de son nouveau siège social les studios de doublage, l'ensemble de la postproduction cinéma (image et son), la

restauration numérique, les activités de doublage et de sous-titrage, tout le media processing (gestion des DCP, livraisons aux chaînes de télévision et plateformes) ainsi que son stockage numérique. Occupé auparavant par Technicolor, qui avait repris en main les installations de Quinta Industries en 2012, le site est identifié par l'ensemble de la profession tout en étant à proximité géographique des principaux diffuseurs. En dépit de la crise sanitaire, l'objectif, annoncé en septembre 2019, de finaliser l'aménagement un an plus tard sans rupture de service, a donc été atteint. Travaux et transfert des activités se sont déroulés par tranches successives, avec une accélération durant la période

estivale, la mise en route étant pilotée par Benoit Provost. L'ensemble des services se répartit à présent sur une surface de 4 300 m² et quatre niveaux. L'ancien grand auditorium de 250 m² a laissé notamment la place à quatre studios d'enregistrement de niveau premium, tandis qu'une grande partie de l'espace du dernier étage a été décloisonnée. Mais la salle de projection de 70 places, dont la réputation en termes de calibration n'est plus à faire, a été conservée au rez-de-chaussée.

"L'AMBITION D'ÊTRE UN TIERS DE CONFIANCE"

À présent, Joinville-le-Pont n'accueille plus que l'activité photochimique, la postproduction de fictions, séries, documentaires et animation étant restée à Bastille et celle du flux, dans le XVII^e arrondissement.

"Nous avons regroupé deux sites et demi à Boulogne, qui est à présent notre navire amiral. Il accueille 75% des salariés français du groupe, sachant que beaucoup sont encore en télétravail actuellement", précise Thierry Schindelé, directeur général de Hiventy, qui estime à ce jour entre 15% et 20% la perte de chiffre d'affaires directement liée à la crise sanitaire. "Le plan de relance annoncé par le CNC est un signe encourageant, mais notre avenir passe par le fait que nous avons l'ambition d'être un tiers de confiance. Nous sommes en effet des garants de bonne fin et permettons aux œuvres d'être vues par le plus grand nombre mais aussi de traverser le temps." Il appartient à présent à l'ensemble de la filière de mettre fin à la course au low cost qui a conduit à une perte de valeur continue des prestations techniques. ♦

Patrice Carré



© GUYOT VIGIÈRE
Les nouveaux locaux d'Hiventy: 4 300 m² sur quatre niveaux.