



DOSSIER ULTRA HD

BLU-RAY UHD 4K : CROISSANCE SOUTENUE DE L'OFFRE

L'Ultra HD 4K progresse en France. La courbe des ventes de Blu-ray 4K est en effet en forte augmentation sur un marché du physique en retrait, avec une part du Blu-ray 4K dans les ventes de certains titres en forte hausse. Si les ventes restent "drivées" par la nouveauté et en particulier par les films dont le genre se prête parfaitement à la 4K, certains films de patrimoine affichent également de très belles performances. De fait, sur ce segment, les éditions collector et ou Steelbook sont particulièrement prisées. L'une des principales clés de ce succès réside dans l'enrichissement constant de l'offre de Blu-ray UHD 4K. A fin septembre, 522 références EAN étaient ainsi comptabilisées dans la base GfK, en hausse de 64 % par rapport à la même période en 2018. Passage en revue des différentes stratégies des éditeurs et des principaux Blu-ray Ultra HD 4K à venir.

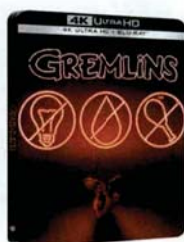
L'OBJECTIF DE DISNEY : PROPOSER UN MAXIMUM DE TITRES SUR LE FORMAT

« La courbe des ventes de Blu-ray 4K continue de croître à un rythme soutenu, constate David Lamoine, directeur Home Entertainment France & Benelux de The Walt Disney Company. Le marché est en effet sur une dynamique très positive. Après avoir doublé entre 2017 et 2018, passant de 6 millions à 12 millions d'euros de chiffre d'affaires, il poursuit sur sa lancée depuis le début de l'année. **Le marché a en effet déjà passé la barre des 11 millions d'euros de chiffre d'affaires à fin septembre, en hausse de 32 % par rapport à la même période en 2018.** De notre côté, chez The Walt Disney Company France, nous avons rejoint le mouvement de l'Ultra HD 4K avec la sortie de notre tout premier Blu-ray 4K : Les Gardiens de la Galaxie vol. 2 fin 2017, mais la véritable année de lancement pour nous s'est faite en 2018 avec notamment les sortis de Star Wars : Les Derniers Jedi, Black Panther, Avengers : Infinity War ou encore Solo : A Star Wars Story. **Notre objectif sur le format est de proposer un maximum de titres, en nous concentrant pour l'heure sur les films à fort potentiel où la valeur ajoutée de la 4K est indéniable.** Nous avons ainsi donné la priorité au lancement aux films d'actions (Marvel et Star Wars en tête) et aux films live-action produits par les studios Disney. Pour ce qui est de l'animation, compte tenu du marché, nous sommes aujourd'hui toujours dans l'attente de pouvoir proposer nos premiers titres en France. Hormis Le Roi Lion sorti toute fin 2018, aucun autre titre n'est en effet disponible pour le moment en Europe. L'animation est pour l'instant réservée au marché domestique ». Depuis le début de l'année, entre nouveauté et back catalogue, plus d'une quinzaine de titres sont sortis en Blu-ray 4K chez l'éditeur, dont Captain Marvel (le 12 juillet), Dumbo (le 23 août), Avengers : Endgame (le 30 août), Aladdin (le 27 septembre) et Le Roi Lion de John Favreau (le 22 novembre), **portant le total de titres sortis sur le format à fin 2019 à 25.** « Et les résultats sont plus que satisfaisant. Après deux mois et demi de ventes, Avengers : Endgame s'est ainsi déjà écoulé à plus de 31 000 exemplaires et devrait battre sur la longueur le record de ventes détenu en France sur le format par Dunkerque (37 000 ex.), note David Lamoine. Le Roi Lion, pour lequel nous proposons une édition Blu-ray 4K Steelbook limitée à 15 000 exemplaires, devrait de son côté être le grand rendez-vous de Noël en 4K. Nous portons en effet de grand espoir sur le titre. **Pour ce qui est de 2020, nous poursuivrons sur notre lancée, avec notamment les sortis au premier semestre de Maléfique 2 : Le Pouvoir du Mal (fin février) et Star Wars : L'Ascension de Skywalker (courant avril).** Nous continuerons bien évidemment également à enrichir notre offre, en sortant tout au long de l'année un certain nombre de titres de catalogue, de manière notamment à ce qu'une grande part du catalogue Marvel soit disponible en Blu-ray 4K. »





WARNER, L'ÉDITEUR LE PLUS PROLIFIQUE SUR LE FORMAT



« Le marché 4K poursuit sa progression. Plus de 427 000 Blu-ray 4K ont été vendus à date en 2019 (contre 398 000 unités en 2018), pour un chiffre d'affaires de 12,3 millions d'euros, alors que le marché 4K pesait 11,9 millions en 2018 (sources : Matrix –Ventes 4K nouveautés + catalogue 2018 et 2019). Les résultats sont ainsi d'ores et déjà supérieur à 2018, et ce avant même que la période des fêtes de fin d'année ne soit passée, constate Yves Elalouf, Senior vice-président sales and opération de Warner Bros. Entertainment France. **Sur ce marché, nous sommes leader en 2019 avec 32 % de part de marché en valeur. Nous avons vendu à date 138 000 Blu-ray 4K contre 142 000 en 2018. Ces données n'intègrent pas encore les ventes de novembre et décembre, il ne fait donc aucun doute que nous dépasserons les chiffres de 2018 avant la fin d'année.** » La stratégie du studio sur la partie catalogue est de ressortir les titres et sagas cultes qui ont marqué l'histoire de la Warner au fil du temps, explique Gregory Schuber, Senior vice-président Marketing, Data et Innovation de l'éditeur. Nous avons ainsi pu ressortir les sagas Harry Potter, Matrix ou encore Batman. Nous avons également l'habitude de célébrer les grands anniversaires de nos films, comme ce fut le cas notamment sur 2001, L'Odyssée de l'Espace en 2018 pour ces 50 ans, ou sur Impitoyable pour ses 25 ans en 2017. Cette année nous célébrons ainsi les 80 ans du Magicien d'Oz et les 35 ans de Gremlins, qui sont sortis pour l'occasion au format 4K le 15 novembre. Ce format reste le format premium de notre offre. C'est pour cette raison qu'il est souvent travaillé en édition collector (Shining, Magicien d'Oz et Blade Runner en sont la preuve cette année). A noter que chacune de nos éditions 4K sont accompagnées d'un Blu-ray pour proposer le maximum de bonus possible mais aussi pour que les personnes non-équipées en 4K puissent se procurer les éditions collector. A cela s'ajoute notre offre de Noël comportant cette année 18 coffrets 4K dont notamment les récemment restaurés Batman de Tim Burton et Joel Schumacher ou encore Les Animaux Fantastiques : Les Crimes de Grindelwald et Aquaman. Enfin, sur la partie nouveauté, nous avons pris pour habitude de sortir sur le format la grande majorité de nos titres, et de les proposer comme sur le catalogue dans les éditions les plus premium avec notamment des boîtiers Steelbooks ». Warner Bros. Entertainment est ainsi passé de 29 Blu-ray 4K sortis en 2016, à près de 170 en 2018 et près de 200 titres 4K en 2019. Sur cette fin d'année, la plus grosse sortie de l'éditeur sur le format sera sans conteste l'ultime saison de Game of Thrones qui sortira en Blu-ray 4K le 3 décembre au prix de 59,99 euros. A noter que Game of Thrones reste quasiment l'une des seules séries TV du marché proposée en Blu-ray 4K. « Pour ce qui est de 2020, nous pouvons d'ores et déjà annoncer, côté nouveautés, les sorties en Blu-ray 4K de Ça : Chapitre 2 et de Joker, annonce Gregory Schuber. En ce qui concerne le catalogue, nous ne pouvons pas communiquer de titres pour le moment. Mais comme à notre habitude, ce seront des pépites de notre catalogue Warner que nous avons hâte de faire redécouvrir en ultra-haute définition ».

ESC EDITIONS CONTINUE À SE POSITIONNER SUR LE BLU-RAY 4K

Premier éditeur indépendant à s'être lancé sur le format en France avec la sortie en Blu-ray 4K du documentaire MTB Heroes – Gobi Desert dès mai 2016, ESC Editions & Distribution continue de se positionner sur le format. L'éditeur qui a sorti en mai 2019 sa seconde édition Ultra HD 4K avec Zombie de George A. Romero (1978), à partir d'un nouveau master 4K réalisé par ses soins en Italie, vient en effet de sortir le 22 octobre dernier Halloween, mythique slasher de John Carpenter de 1979 en édition Blu-ray 4K + Blu-ray. « Une édition collector 40^e anniversaire, dotée d'un nouveau master haute définition supervisé par le chef opérateur Dean Cundey et John Carpenter, et agrémentée de plusieurs heures de contenus exclusifs (Origine et héritage d'Halloween par Julien Sévén, séquences commentées par Marc Toullec...), fait savoir Emmanuel Grésèque, directeur marketing d'ESC Editions & Distribution. Le démarrage est excellent. Plus de 50 % de la mise en place initiale a en effet été vendue, et nous procédons à des réassorts ». A noter qu'ESC distribuera par ailleurs en janvier 2020, chez L'Atelier d'Images, la trilogie Evil Dead de Sam Raimi dans une édition ultime (79,99 euros), limitée à 500 exemplaires, contenant une intégrale 6 Blu-ray de la trilogie, le 1^{er} film de la saga en Blu-ray 4K et un livre d'environ 100 pages en format à l'italienne.





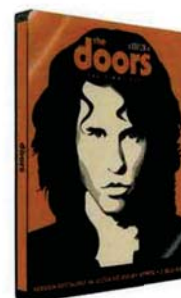
PRÈS D'UNE VINGTAINE DE TITRES DÉJÀ PRÉVUS EN BLU-RAY 4K CHEZ UPV EN 2020



Très prolifique en matière de Blu-ray Ultra HD 4K, et ce depuis le lancement, avec déjà près d'une centaine de films sortis (en intégrant les titres Paramount), Universal Pictures vidéo continue de soutenir activement le format. « Au global, les résultats sont très positifs, notamment sur les titres porteurs (action, aventure, science-fiction...) qui continuent de driver le marché, assure Eric Legay, directeur marketing d'UPV. On dépasse ainsi aujourd'hui très largement les 10 à 15 000 pièces vendues sur cette typologie de films. Mais la 4K n'est plus uniquement réservée aux blockbusters d'action. Un certain nombre de films intermédiaires mais également de grands classiques du catalogue tels que Scarface, La Liste de Schindler ou encore King Kong fonctionnent en effet aujourd'hui très bien en 4K, notamment lorsque l'on propose une édition spéciale avec un packaging premium (Steelbook entre autres). Le lancement de coffrets intégrales de nos grandes franchises et d'opérations commerciales de type multi-buy participent également activement à l'adoption du format. Nous allons évidemment poursuivre sur cette voie, en continuant de sortir tous nos blockbusters en 4K ainsi qu'un certain nombre de films cultes de notre catalogue et de titres intermédiaires sur lesquels la 4K fait sens. Et ce, en essayant de proposer à chaque fois le meilleur de l'image et du son avec les technologies HDR10, Dolby Vision, Dolby Atmos ou encore DTS-HD 7.1. De fait, il y a une vraie attente des consommateurs qui souhaitent exploiter au maximum leurs équipements. On a affaire à un public de connaisseurs exigeants ». Après Apollo 11 (documentaire sur la mission du même nom reprenant des images d'archives tournées en 70mm par la NASA), La Vie est Belle et Casino (chez TF1 Studio) le 20 novembre, UPV sortira ainsi en décembre en Blu-ray 4K : Watchmen - Les Gardiens (le 4/12), Comme des Bêtes 2 (le 4/12) et Fast & Furious - Hobbs & Shaw (le 11/12). Sur 2020, près d'une vingtaine de films en Blu-ray 4K sont également d'ores et déjà programmés. Coté nouveautés, on retrouvera ainsi Gemini Man d'Ang Lee (en février), les films d'animation Abominable (mars) et La Famille Addams (avril), la comédie musicale Cats de Tom Hooper (avril), 1917 de Sam Mendes (mai), Le Voyage du Dr. Dolittle avec Robert Downey Jr. (juin), Sonic (juin), Les Trolls 2, Sans un Bruit 2, le nouveau James Bond : No Time to Die, Top Gun : Maverick, Fast & Furious 9 et Minions 2 : Il était une fois Gru. « S'y ajoutera un certain nombre de réédition de films cultes telles que The Thing de John Carpenter, The Blues Brothers de John Landis, Top Gun, Trolls, la trilogie Retour vers le Futur, Les Dents de la Mer et beaucoup d'autres mais pas encore confirmés », annonce Eric Legay.

FILMS CULTES ET GRANDS CLASSIQUES CHEZ STUDIOCANAL

« Le marché de la 4K reste encore un marché de nouveautés concentré sur quelques blockbusters américains, où les coûts fixes de production, que ce soit au niveau de l'authoring, du mastering ou du pressage, restent bien plus élevés que pour un Blu-ray classique. La rentabilité n'est de fait pas toujours évidente, surtout pour un titre local où il n'existe pas d'économie d'échelle, explique Olivier Valton, directeur vidéo et VoD France de Studiocanal. Nous sommes sur un marché en construction et nous essayons néanmoins d'accompagner et de soutenir le développement du marché dès que l'opportunité se présente. Nous l'avons fait sur Paddington 2 et The Passenger en 2018 et sur Sang Froid cette année en proposant une édition Blu-ray 4K + Blu-ray Steelbook. Nous avons par ailleurs ressorti sur le format quelques films cultes de notre catalogue, tels que Terminator 2, la Trilogie Rambo, Voyage au Bout de l'Enfer, Cliffhanger, The Fog, Invasion Los Angeles, New York 1997 et Prince des Ténèbres de John Carpenter et plus récemment Haute Sécurité, Double Détente et Universal Soldier. Des grands classiques de notre catalogue entièrement restaurés en 4K et que nous accompagnons à chaque fois de la version Blu-ray du film dans un boîtier Steelbook ou dans un coffret collector. Les résultats sont au global plutôt encourageants. Plus de 1 700 exemplaires de l'édition 40^e anniversaire de Voyage au Bout de l'Enfer ont ainsi par exemple été vendus, 1 500 pièces de la Trilogie Rambo, de Cliffhanger ou du combo The Doors, et plus de 1 000 exemplaires sur chacun des quatre films de John Carpenter sortis, pour lesquels nous avons très rapidement été en rupture de stock. Cela nous encourage à poursuivre dans cette voie. Nous essayons ainsi de construire une offre de films de catalogue en 4K, films cultes et grands classiques de Studiocanal, pour 2020. Ont d'ores et déjà été confirmés en Blu-ray 4K, Angel Heart d'Alan Parker et Elephant Man de David Lynch au 1^{er} trimestre 2020, et Basic Instinct et Total Recall de Paul Verhoeven au second trimestre. »





SPHE : UNE OFFRE RATIONALISÉE

Avec près de 70 films, nouveautés et catalogue confondus, déjà sortis en Blu-ray 4K, SPHE est l'un des acteurs les plus actifs sur le support. Et entend bien poursuivre sur sa lancée, en étant toutefois plus pragmatique. « Nous nous efforçons aujourd'hui de construire un catalogue en sortant notamment nos plus grands succès en édition Blu-ray 4K + Blu-ray, explique Julien Lehmann, responsable marketing film de l'éditeur. Mais l'objectif n'est pas de tout sortir, il faut que le genre s'y prête et que l'intérêt commercial soit confirmé. Nous n'adapterons pas un titre sur le format s'il n'a pas rencontré un succès en salles suffisant. La question se pose également sur le segment de l'enfant, que l'on met à part. En parallèle, nous sortons une dizaine de grands classiques ou incontournables de notre catalogue par an, en essayant de coller à l'actualité salle et vidéo de nos grandes franchises ou dans le cadre d'éditions collector anniversaire. Il faut en effet une certaine rationalité. Nous éditerons ainsi par exemple le 4 décembre prochain une édition 50^e anniversaire d'Easy Rider. Sur le catalogue, nous essayons en outre, quand les volumes sont suffisants (à partir de 1 000 pièces), de sortir un maximum d'éditions Steelbook au prix public conseillé de 24,99 euros. Nous n'hésitons pas également à confier nos titres à d'autres éditeurs compétents ou à réaliser des coéditions comme cela a été le cas pour Christine de John Carpenter avec Carlotta. La réflexion est ouverte, nous ne sommes pas fermés ». Sur 2019, SPHE aura ainsi sorti 16 titres (hors coffrets Noël), 6 nouveautés dont Spider-Man : Far From Home (le 13/11) et Once Upon a Time In... Hollywood (le 14/12) et 10 films de catalogue parmi lesquels The Patriot : Le Chemin de la Liberté, Men in Black 1, 2 et 3, Bienvenue à Zombieland ou encore Charlie et ses drôles de dames 1. « Sur 2020, côté nouveautés, devraient sortir en Blu-ray 4K : Retour à Zombieland, Jumanji : Next Level, Bad Boys For Life, Bloodshot avec Vin Diesel, Pierre Lapin 2 : Panique en Ville, le film de guerre avec Tom Hanks Greyhound, Morbius, nouveau spin-off de la saga Spider-Man, et S.O.S. Fantômes », fait savoir Julien Lehmann.



PATHÉ DÉGAINE SES DEUX PREMIERS BLU-RAY 4K

Pathé a signé le 26 juin dernier avec Le Chant du Loup d'Antonin Baudry, la sortie de son premier Blu-ray Ultra HD 4K. « De par son genre (un thriller sous haute tension, d'une redoutable efficacité) et ses effets visuels et sonores, le long-métrage se prêtait pleinement à la 4K, confie Marine Dabiez, responsable Vidéo/VoD de l'éditeur. Il s'agit en outre d'une vraie volonté du réalisateur, qui pour l'occasion a refait un étalonnage spécifique pour la sortie en Blu-ray 4K du film, mais également pour les autres éditions, avec son chef opérateur et son étalonneur, et qui a remixé le film pour qu'il soit le meilleur possible dans ce format. Il y a eu véritable travail sur l'image et le son. Et au final, nous sommes très contents du résultat. A 12 semaines, près de 2 800 pièces avaient été vendues pour une mise en place initiale de 2 500 exemplaires ». Pathé ne s'est pas arrêté en si bon chemin puisqu'il a également sorti le 28 août dernier son premier Blu-ray 4K de patrimoine avec Apocalypse Now de Francis Ford Coppola dans une édition Steelbook 40^e anniversaire. « Là aussi, il s'agit d'une sortie un peu particulière puisque les trois versions du film (version cinéma originale, version Redux de 2001 ainsi qu'un nouveau montage Final Cut) présentées dans l'édition ont été entièrement remasterisées en 4K avec un nouvel étalonnage couleurs en Dolby Vision et un remixage en Dolby Atmos menés par Francis Ford Coppola, lui-même. La décision a de fait été prise au niveau mondial par Lionsgate et Studiocanal. Le film le mérite largement et le résultat est exceptionnel. Si nous n'excluons pas de sortir d'autres films sur le format, pour l'instant aucun autre titre n'est prévu dans notre line-up 2020, essentiellement composé de comédies. Notre volonté n'est en effet pas de multiplier les projets pour multiplier les projets, il faut que le film s'y prête et que la 4K apporte une véritable valeur ajoutée. Et qu'il ait un intérêt commercial. Aujourd'hui, très peu de films sont éligibles dans notre catalogue ».

PLONGEON EN 4K POUR M6 VIDÉO

M6 Vidéo s'est lancé sur le marché en mai 2017 avec La La Land de Damien Chazelle, son tout premier Blu-ray 4K. « Depuis, 4 autres films ont été édités sur le format, à commencer par Seven Sisters en décembre 2017, suivi en janvier 2019 de Kin, Le Commencement et d'Astérix - Le Secret de la Potion Magique d'Alexandre Astier et Louis Clichy le 10 avril, détaille Jérôme Picquard, directeur marketing de l'éditeur. Enfin, nous venons de sortir le 23 octobre dernier La Piscine, film culte de 1969 de Jacques Deray, dans une édition médiabook prestige 50^e anniversaire Blu-ray 4K + Blu-ray + DVD + Livret dont l'illustration est signée Laurent Durieux. La qualité de la restauration 4K réalisée à partir du négatif original 35 mm et supervisée par Laurence Deray et Marina Girard-Muttele, chez Filmo et Hiventy, est exceptionnelle et nous permet cette sortie. Hors film de catalogue, notre stratégie sur la 4K est assez simple. Nous ne sortons un film en Blu-ray 4K que si le genre s'y prête parfaitement, si le potentiel commercial en vidéo est réel, et bien évidemment seulement si un master 4K du film est disponible. Les coups d'autoring et de pressage restent en effet encore très élevés et par conséquent l'économie difficile. Nos éditions 4K s'inscrivent à chaque fois dans une logique d'édition ultime qui s'adresse aux fans, en proposant les autres formats. L'édition Blu-ray 4K d'Astérix regroupait ainsi par exemple également les versions Blu-ray 3D et Blu-ray du film. Pour l'instant, au vu de notre line-up 2020 composé principalement de comédies françaises avec entre autres Inséparables, Joyeuse Retraite ! avec Thierry Lhermitte et Michèle Laroque, Divorce Club de Michaël Youn ou encore Donne-Moi des Ailes de Nicolas Vanier, nous ne prévoyons pas d'autres sorties sur le format ».

