



La nouvelle salle d'étalonnage Dolby Vision chez Videomage.

Des retours d'expérience positifs

★ Producteurs et prestataires semblent globalement satisfaits de travailler avec des standards d'exigence revus à la hausse.

Dans son étude "Working with Netflix", la société anglaise Screen International a recueilli les points de vue de 15 producteurs ou gestionnaires de catalogue qui ont travaillé avec la plateforme américaine. Globalement, ils décrivent Netflix comme un interlocuteur "efficace et engagé qui respecte la liberté créative". La disponibilité, le professionnalisme et la réactivité des interlocuteurs sont souvent cités, tout comme le dialogue constructif sur les aspects créatifs. La principale ombre au tableau concerne le manque de transparence de la plateforme sur les chiffres d'audience des programmes qu'elle diffuse.

Une adaptation nécessaire

Pour ce qui concerne la postproduction, la plateforme demande aux prestataires de respecter un cahier des charges technique et d'organisation de production très précis. "Chaque étape est contrôlée et le processus d'une rigueur absolue", explique Michel Cazaubiel, PDG de Videomage. Mais les échanges sont toujours constructifs. "Le prestataire a réalisé l'intégralité de la postproduction de la 2^e saison de Marseille, produite par Federation Entertainment et sur la série Osmosis, produite par Capa. Pour cette dernière, les rushes ont été tournés en résolution 8K, ce qui a nécessité d'adapter le workflow en conséquence, même si l'intégralité de la postproduction s'est faite en UHD. De la réception des rushes, jusqu'à la livraison du master, une prestation pour une série représente entre 4 et 5 mois de travail pour un

prestataire, surtout lorsqu'il peut réaliser en interne l'intégralité de la postproduction image et son. Pour répondre aux exigences actuelles et futures de ses clients, Videomage est désormais en mesure de réaliser des étalonnages en format Dolby Vision pour l'image et prochainement des mixages en Dolby Atmos pour le son immersif. Le prestataire avait déjà réalisé la postproduction de la série *Deutsch les Landes* pour Amazon avec un étalonnage HDR. "Les exigences des plateformes ont réveillé les chaînes de télévision françaises", affirme Michel Cazaubiel. Remonter la barre des exigences permet de mieux valoriser la prestation et profite à tout le monde. C'est du boulot, mais un boulot rafraichissant!".

De son côté, la société Hiventy collabore avec Netflix depuis l'automne 2014. Le prestataire a donc eu le temps de s'adapter aux méthodes de travail de son client. "Netflix reste très respectueux des spécificités de travail de chacun des territoires et souhaite préserver pour garantir la liberté des équipes artistiques et une prestation conforme aux habitudes des clients de chacun des pays", déclare Bertrand Chalon, DGA d'Hiventy. Le suivi d'une production Netflix demande beaucoup d'exigences : nous devons être réactifs et proactifs pour anticiper tout problème technique et trouver des solutions en cas d'imprévu pour garantir une livraison dans les temps et à la qualité attendue."

Dernier aspect, mais non des moindres, des factures réglées rubis sur l'ongle. "Si tous nos clients français réglait leur facture comme Netflix, on aurait beaucoup moins de difficultés", déclare un prestataire "en off". Le sujet est naturellement tabou, mais, sur ce plan également, la plateforme bouscule les habitudes.

P.L.