



[Gestion de contenus]

HIVENTY LANCE BEHIVE

Le groupe a présenté en exclusivité sa toute nouvelle plateforme de gestion de contenus audiovisuels, qui permet doré et déjà de consulter et gérer plus de 1,3 million de références. ■ PATRICE CARRÉ



La nouvelle plateforme BeHive.

Baptisée BeHive, cette plateforme signée Hiventy, offre aux clients du groupe, via une interface privée et personnalisée, la possibilité de consulter directement son catalogue, partager ses programmes et administrer son stock, via une interface intuitive. "Le but est de simplifier les échanges à tout niveau, détaille Benoît Provost, directeur général adjoint du groupe. Cela permet à nos clients de connaître en détail le matériel disponible pour chacun de leurs programmes. Ils peuvent également visionner en ligne leurs contenus via un proxy." Cette plateforme, entièrement gérée par l'utilisateur, permettra à l'avenir d'éviter des échanges parfois répétitifs et chronophages avec les chargés de clientèle afin de rechercher des éléments matériels. "Les données sont doublement validées en termes de résolution, de poids des fichiers, de durée exacte. Et nous récupérons aussi tout ce qui a trait à l'éditorial via les packages multimédias que nous sommes parfois amenés à faire pour des plateformes telles que Netflix ou iTunes. Cela concerne les affiches de films, les synopsis ou encore les détails du casting. Nous pouvons intégrer l'ensemble des informations disponibles, tant éditoriales que techniques, sur une seule fiche programme. Même les rapports de vérification sont accessibles."

Une base enrichie au fur et à mesure des entrées de matériel, qui compte à ce jour 1 345 617 références consultables, 1 865 fichiers de métadonnées étant disponibles aux côtés de 865 screeners.

ATTENTION PARTICULIÈRE PORTÉE À LA QUESTION DE LA SÉCURITÉ

BeHive est destinée à un spectre de clientèle très large, susceptible d'intéresser aussi bien les distributeurs indépendants que des grands comptes. Grâce à la possibilité d'envoyer des liens de visionnage à des acheteurs potentiels, les catalogues sont plus facilement valorisables.

Sur la question de la sécurité, particulièrement sensible en cette période de cyberattaques de grande ampleur, plusieurs réponses ont été apportées. Tout d'abord les programmes sont uniquement disponibles sur proxy, soit une version basse définition, ayant l'avantage de permettre un accès rapide en streaming, y compris depuis un smartphone. Mais les masters ne sont pas exposés. "L'idée n'est pas d'offrir des conditions de projection ou d'exploitation mais de permettre une vérification des contenus, souligne le directeur technique de Hiventy, Benoît de Malartic. Outre le fait que les images soient filigranées, chaque proxy est tronçonné en segments de cinq secondes dépendant d'une clé de décryptage qui leur est propre. Tout fichier téléchargé en dehors de l'interface sera illisible. Par ailleurs, chaque action est clairement identifiée et répertoriée, leur liste pouvant être envoyée au client."

Totalement opérationnelle, BeHive a été entièrement développée en interne par Hiventy, qui s'est appuyé pendant six mois sur quelques clients beta testeurs pour la phase de rodage. ❖