

## 6 | ACTUALITÉS

### Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

**1 251 205**

spectateurs pour *Batman v Superman: l'aube de la justice*, qui démarre en tête du BO France, avec une moyenne de 1 522 entrées par copie.

Source: Rentrak/Ciné Chiffres  
www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

**166 M\$**

pour *Batman v Superman: l'aube de la justice*. C'est aussi le plus gros BO nord-américain jamais réalisé par un film à Pâques et le plus important pour un long basé sur une franchise DC Comics ou sur la franchise *Batman*, devant *The Dark Night Rises* de Christopher Nolan.

Source: Rentrak/Ciné Chiffres  
www.lefilmfrancais.com

Score

**+37%**

C'est l'évolution enregistrée, selon le baromètre comScore-Score, par les salles art et essai cette semaine, en comparaison de la période équivalente en 2015. Les établissements de catégories A et B voient, eux, leurs entrées progresser de 20% sur le même comparatif. Parallèlement, la fréquentation de l'ensemble des cinémas classés augmente de 7% par rapport à la semaine précédente, dans un marché global en hausse de 5%.

Source: 837 sur 1120 cinémas classés, soit 1 925 sur 2 292 écrans.

Audiences télé

**4,1 millions**

de téléspectateurs (15,8% de PDA) devant le premier épisode de *Tandem*, mardi 29 mars sur France 3, deuxième derrière le match de foot amical France-Russie sur TF1, et devant *Secrets d'Histoire* sur France 2. En moyenne, les deux épisodes de la série policière avec Astrid Veillon et Stéphane Blancafort réunissent 3,9 millions de personnes (15,8%).

Source: Médiamétrie  
www.lefilmfrancais.com

Vidéo

**-4,8%**

en volume, c'est la perte du marché vidéo comparée à la semaine équivalente en 2015, tandis que la baisse en valeur est de 11,7% sur la même période. *Les enfaînés 2016* (Sony Music) reste en tête devant *007 Spectre* (Fox Pathé Europa). *Game of Thrones* saison 5 (Warner HV) arrive dans le trio de tête.

Source: Cfk

Bourse

**-6,5%**

Mediaset assure que son service de télévision payante, Mediaset Premium, n'est pas à vendre. Silvio Berlusconi a reconnu lundi que Vivendi avait manifesté de l'intérêt. Mais pour les contenus plutôt que les chaînes, a-t-il dit. Mediaset lâche du lest en Bourse.

Source: Euronext

### [Postproduction]

## MONAL DEVIENT HIVENTY

Sous cette marque se regroupent les entités historiques du groupe, recentré sur ses sites de Malakoff et Joinville, en conservant l'auditorium de Montrouge. Ce nouveau nom souligne une nouvelle stratégie axée sur une offre globale. ■ P. C.

Le 31 mars, cette nouvelle identité a été présentée aux 230 salariés du groupe, en France, en Pologne et au Vietnam. L'une de ses particularités est d'avoir été conçue entièrement en interne, graphisme inclus. L'idée de base était de trouver un nom à consonance anglo-saxonne qui évoquerait des activités multiples basées sur le partage. L'alvéole au-dessus du i du logo rappelle ainsi la ruche ("hive" en anglais). Loin d'être un simple changement de nom, cette nouvelle identité souligne la volonté du groupe de proposer à ses clients une offre globale allant de la gestion des rushes au stockage, sans oublier patrimoine et photochimie. Quant au choix d'un vocable anglo-saxon, il préfigure de nouveaux services destinés au marché international qui pourraient voir le jour dès cet été. La direction générale de Hiventy est toujours partagée entre Frédéric Velle et Thierry Schindelé, Olivier Duval étant directeur général adjoint. De son côté, Denis Auboyer reste l'un des actionnaires du groupe qu'il a fondé. Continuant d'accompagner son rayonnement auprès de partenaires tels que le Festival de Cannes, il ne possède néanmoins plus aucune responsabilité opérationnelle.

L'actionnaire principal est donc HIG qui détient également le groupe audiovisuel espagnol Tres60. "Nous avons certes un actionnaire commun mais il n'en est pas de même de la gouvernance, précise Thierry Schindelé. Nous ne faisons donc pas partie du même groupe. En revanche, nous avons des échanges de bonne pratique. Nous nous sommes rencontrés autour de nos métiers respectifs, et nous les avons, par exemple, récemment aidés à réaliser des fichiers pour Netflix afin de satisfaire aux exigences de qualité de la plateforme." Hiventy a en effet reçu le titre de "Netflix preferred vendor of the year 2015" pour l'Europe lors du dernier IBC à Amsterdam et participera aux rencontres professionnelles de la plateforme qui précéderont le NAB Show. L'entrée de HIG dans le capital a permis de redynamiser le groupe qui a dû réorganiser drastiquement ses activités. C'est ainsi que la postproduction image de Montrouge a été abandonnée, Digimage se recentrant sur Joinville, au prix de la suppression de 15 postes permanents.

### MONTÉE EN PUISSANCE DU SITE DE JOINVILLE

Suite à l'ouverture l'an dernier, de procédures de sauvegarde pour Monal Groupe et Monal Holding et de redressement judiciaire de Digimage, les plans de sauvegarde et de redressement ont été déposés au tribunal de commerce lors de la deuxième quinzaine de mars. La direction du groupe est confiante quant à leur acceptation par le tribunal. "Tout le monde sait que nous avons derrière nous un



Travail de restauration sur *Pour le pays*, film de 1914.

actionnaire solide qui approuve notre stratégie et que nous avons à présent les moyens de nos ambitions", souligne Thierry Schindelé.

La priorité du moment est donc la montée en puissance de Joinville, actuellement en cours de rééquipement. Le site permettra d'associer toute l'offre postproduction image de Digimage, passant notamment par trois salles d'étalonnage et visionnage – dont deux équipées en 35 mm – aux prestations son assurées dans le bâtiment de Mediadub équipé de cinq auditoriums dédiés, dont un audi de bruitage particulièrement réputé. Seule une petite exploitation reste à Montrouge autour de l'auditorium son, prisé par de nombreux mixeurs et réalisateurs, et dont le déménagement à Joinville n'est pas envisageable pour le moment. Parallèlement, le laboratoire photochimique fonctionne à plein régime. Il est le dernier de cette taille en France depuis l'abandon de la filière par Eclair. Outre les reports sur film, encouragés financièrement depuis peu par le CNC, il permet le maintien d'une expertise tendant à se raréfier.

Du côté de la restauration, Hiventy a quelques beaux chantiers en cours comme celui de la trilogie Pagnol pour le compte de la Compagnie Méditerranéenne de Films, ou encore *La grande vadrouille*, *La haine*, *Le Doulos* et l'ensemble de l'œuvre de Jacques Rivette. Preuve du niveau d'excellence du travail accompli, *Marius* fait partie des quatre finalistes pour participer fin mai à Londres aux Focal International Awards. Quant au site de Malakoff, il accueille toutes les activités de distribution et sous-titrage ainsi que les data centers en croissance exponentielle, stockage et archivage dynamique obligent. "Cette nouvelle identité et le fait d'avoir une stratégie claire partagée par les salariés nous donnent un bel élan", conclut Thierry Schindelé. ❖



### Il a déclaré...

© Pierre Niney, à propos du film *Five*.

« FAIRE UN FILM DE POTES, C'EST ENCORE PLUS DUR. CE SONT MES AMIS DANS LA VIE, MAIS AUSSI DES GENS QUE J'ADMIRE. UN TOURNAGE, C'EST AUSSI DE L'ARGENT, DE LA PRESSION. ET CELA A MIS À MAL NOTRE AMITIÉ. »

LE PARISIEN, 20/03