

## Le groupe Monal devient Hiventy

Les activités de l'ex Groupe Monal Monal Group (ex CMC et LVT), RGB, Digimage et Mediadub sont désormais regroupées sous le nom d'Hiventy, afin d'être « un acteur global des industries techniques », dicit Thierry Schindelé, DG d'Hiventy.

Fin 2015, la société s'est recentrée sur ses activités de distribution, d'adaptation et de patrimoine (restauration numérique et argentique) rassemblées sur le site de Joinville-le-Pont, qui intègre l'un des tout derniers laboratoires photochimiques cinéma en France. Hiventy y finalise la restauration de La Grande Vadrouille, pour Studiocanal, Le Salaire de la peur, pour TF1, ainsi que La Femme du boulanger, de Pagnol, et La Marseillaise, de Renoir. Le groupe conserve cependant ses activités à Malakoff ainsi que son grand audi de mixage et une salle de vérification à Montrouge, dans les anciens locaux de Digimage. Le groupe a réalisé 38,4 M de C A en 2015 (postproduction : 4,5 M ; patrimoine : 2,5 M ; doublage : 14,4 M ; sous-titrage : 4,5 M ; distribution : 12,5 M). Récemment, la société a finalisé la postproduction des films Les Saisons, de Jacques Perrin et Jacques Cluzaud (en 4K), Pattaya, de Franck Gastambide, et Chocolat, de Roschdy Zem. Le groupe compte 230 collaborateurs dans le monde dont 190 en France. Sa direction est assurée conjointement par Thierry Schindelé et Frédéric Velle.