

Cine.Tv.Industry

Inside Entertainment Industry

Le groupe Monal devient Hiventy, une identité qui reflète sa nouvelle stratégie



Hiventy : sous ce nouveau nom sont rassemblées toutes les activités de l'ex **Groupe Monal – Monal Group** (ex CMC et LVT), RGB, Digimage et Mediadub, groupe historique de la prestation technique au service de l'audiovisuel et du cinéma (post-production, laboratoire numérique, sous-titrage, diffusion dématérialisée, doublage, localisation, accessibilité des programmes télé et films, restauration d'archives...).

Il y a tout juste un an (mars 2015), Monal Group était reprise par la société espagnole **Tres60 Servicios Audiovisuales** présente sur toute la chaîne de valeur audiovisuelle, des moyens techniques de production à la postproduction et à la diffusion. Le projet initié par H.I.G. Europe (« H.I.G. »), actionnaire de référence de Tres60, avait reçu le soutien de l'équipe dirigeante du groupe Monal, et notamment de son actionnaire fondateur, **Denis**



Denis Auboyer, fondateur de Monal Group.

Auboyer. Il devait donner naissance à un nouvel acteur européen de la prestation audiovisuelle. Afin de sortir des difficultés financières du groupe, Digimage avait été placé en redressement judiciaire en mars 2015 (Monal Group et Monal Holding, à la même date, en procédures de sauvegarde), certains sites avaient été fermés et de nombreux employés licenciés.

Fin 2015 un plan de reconquête était mis en place par le groupe Monal, les prestations étaient rationalisées face à une dégradation des marges et une concurrence accrue. Aujourd'hui, Hiventy annonce que la situation financière est stabilisée et que « le groupe est en bonne voie vers la sortie des procédures et entend poursuivre son développement ». Il s'est recentré sur ses activités de distribution, d'adaptation et de patrimoine (restauration numérique et

argentique) avec le regroupement de certaines activités, notamment celles de post-production image, sur le site de Joinville-le-Pont. Et souhaite s'ouvrir encore plus sur l'international, pour écrire une nouvelle page de son histoire.

Le nom et le logo d'Hiventy, avec son « i » surmonté d'une alvéole évoquent la ruche (« hive » en anglais), « synonyme d'organisation, de rigueur et de capacité de production importantes. Ils évoquent aussi l'inventivité et la créativité au service du cinéma et de la télévision » annonce le prestataire.

Pour ancrer ce nouveau positionnement, Hiventy ajoute par ailleurs une signature : « your preferred technical partner », qui doit mettre en valeur l'importance de la dimension humaine et relationnelle de ses équipes.



L'inauguration des magnifiques locaux de Digimage Cinema fin 2008 à Montrouge



« Le lancement d'Hiventy s'inscrit dans la continuité de la démarche engagée depuis un an pour nous renouveler et nous renforcer afin de répondre toujours mieux aux attentes de nos clients. Les grands rendez-vous de la profession à venir, à savoir le MIP TV dès la semaine prochaine puis le Festival de Cannes, dont nous sommes partenaires, seront l'occasion de dévoiler et d'expliquer notre nouvelle identité à nos clients, partenaires et futurs clients », déclare **Thierry Schindelé**, Directeur général du Groupe.