

Paris le 1<sup>er</sup> avril 2016

## Le groupe Monal devient Hiventy, une identité qui reflète sa nouvelle stratégie

***Hiventy : sous ce nouveau nom sont rassemblées toutes les activités de l'ex Groupe Monal - Monal Group (ex CMC et LVT), RGB, Digimage et Mediadub - acteurs réputés de la prestation technique audiovisuelle, présents sur le marché depuis plus de 30 ans en France et à l'international.***

Avec Hiventy, l'ex Groupe Monal se dote d'une identité unique qui marque son entrée dans une nouvelle ère. Fin 2015, un plan stratégique ambitieux a été mis en place pour développer l'activité sur un marché en perpétuelle évolution et face à une concurrence accrue. Hiventy s'est recentré sur ses activités de distribution, d'adaptation et de patrimoine (restauration numérique et argentique), et souhaite s'ouvrir plus sur l'international, pour écrire une nouvelle page de son histoire.

L'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire pour Digimage en mars 2015 (et de procédures de sauvegarde pour Monal Group et Monal Holding) visait à donner au groupe le temps et les moyens financiers pour mettre en œuvre son plan stratégique. Aujourd'hui, la situation financière du groupe est stabilisée. Les plans de redressement et de sauvegarde ont été déposés au Tribunal de commerce de Nanterre, courant mars. Le groupe est en bonne voie vers la sortie des procédures et entend poursuivre son développement.

Le nom et le logo d'Hiventy, avec son « i » surmonté d'une alvéole, reflètent ce nouveau positionnement ; ils évoquent la ruche (« hive » en anglais), synonyme d'organisation, de rigueur et de capacité de production importantes. Ils évoquent aussi l'inventivité et la créativité au service du cinéma et de la télévision. Hiventy dépasse ainsi le statut de simple prestataire technique pour devenir un vrai partenaire, apportant des solutions adaptées et innovantes aux problématiques de ses clients.

Hiventy offre de fait des solutions sur-mesure dans tous domaines de l'audiovisuel et du cinéma : post-production, restauration, sous-titrage, doublage et distribution tous formats. Son approche transversale lui permet de répondre à l'intégralité des besoins de ses clients, d'apporter de la valeur ajoutée en amont et en aval de leurs projets et de leur fournir un conseil de qualité en utilisant les dernières innovations technologiques. Le regroupement de certaines activités, notamment celles de post-production image, sur le site de Joinville-le-Pont, renforcera encore cette dimension.

Par ailleurs, ce nouveau nom, tiré de l'anglais, réaffirme la volonté du groupe de s'ouvrir davantage à l'international, notamment à travers le développement d'une nouvelle offre dédiée et parfaitement adaptée aux évolutions du marché qui verra le jour d'ici l'été.

Pour ancrer ce nouveau positionnement, Hiventy se dote par ailleurs d'une signature : « *your preferred technical partner* », qui illustre l'importance de la dimension humaine et relationnelle du travail de ses équipes, passionnées par leur métier.

« *Le lancement d'Hiventy s'inscrit dans la continuité de la démarche engagée depuis un an pour nous renouveler et nous renforcer afin de répondre toujours mieux aux attentes de nos clients. Les grands rendez-vous de la profession à venir, à savoir le MIP TV dès la semaine prochaine puis le Festival de Cannes, dont nous sommes partenaires, seront l'occasion de dévoiler et d'expliquer notre nouvelle identité à nos clients, partenaires et futurs clients* », déclare Thierry Schindelé, Directeur général du Groupe.

#### **A propos d'Hiventy**

Hiventy est le nouveau nom du groupe rassemblant Monal Group (ex CMC et LVT), RGB, Digimage et Mediadub, acteurs incontournables de la prestation technique audiovisuelle en France et à l'international depuis plus de 30 ans. Hiventy propose une offre complète de solutions haut de gamme dans tous les domaines de l'audiovisuel et du cinéma : post-production & restauration (image et son); sous-titrage & doublage ; distribution tous formats.

Hiventy dispose également d'un réseau international avec des implantations à Los Angeles, Varsovie et Ho Chi Minh-Ville. Le groupe travaille sur plus de 400 longs métrages par an (dont 25 Palmes d'Or, 14 d'Ours Or, 14 Lions d'Or) et travaille régulièrement pour Netflix et iTunes. Il a été désigné « *prestataire de l'année* » (*preferred vendor of the year*) sur l'Europe en 2015 par Netflix.

Le groupe a réalisé 38,4 millions de CA en 2015 et compte 230 collaborateurs dans le monde dont 190 en France.

#### **Contact presse**

Domitille PROT - [domitille.prot@clai2.com](mailto:domitille.prot@clai2.com) - 06 75 62 98 43