



Nouvelle saison dense pour la Cinémathèque

Programmation

La cinémathèque française a reconduit son président et présenté une nouvelle saison 2018-2019 particulièrement fournie.

★ Haut lieu de la cinéphilie nationale et internationale, la cinémathèque française vient de clore une saison 2017-2018 sur un bilan positif, en terme de fréquentation, mais aussi, et surtout, de mécénat. Les partenaires peuvent intervenir sur le long cours, comme Pathé, qui est devenu grand mécène pour 3 ans, ainsi que l'alliance Renault-Nissan-Mitsubishi. D'autres sponsors interviennent de manière plus ponctuelle, comme Chanel qui a participé à la restauration du film "Les dames du bois de Boulogne", (1945) de Robert Bresson, ainsi qu'à l'achat pour les collections du manuscrit original du film. Kerring intervient également dans la future rétrospective sur Jane Fonda, dans le cadre du programme *Women in Motion*. Le chausseur Christian Louboutin, sponsorise de son côté l'exposition sur Youssef Chahine de l'année prochaine. Enfin, Hiventy, Kodak et Cohen Media Group interviennent comme mécènes du festival "Toute la mémoire du monde" qui se tient traditionnellement en mars, et qui rassemble 15 000 spectateurs cette année. En 2017, le mécénat a représenté environ un million d'euros de recettes propres, qui devrait être en augmentation de 50% en 2018 par rapport à l'année précédente.

Des recettes multiples.

Les recettes issues du mécénat représentent environ un tiers des ressources en propre de la cinémathèque, les autres recettes venant à part égale de la billetterie et de partenariats divers. Ceux-ci incluent par exemple la location des espaces pour des réceptions privées, la boutique, la restauration ainsi que les droits d'utilisation des expositions itinérantes qui sont ré-installées dans des



La saison 2018-2019 commencera par une exposition consacrée à Sergio Leone. (10 octobre 2018-27 janvier 2019)

cinémathèques ou musées, partout dans le monde. Jusqu'à présent, ce sont les expositions temporaires sur Tim Burton et Stanley Kubrick qui ont attiré le plus de spectateurs (voir encadré). Mais l'essentiel des 25 M€ de budget de fonctionnement annuel de la cinémathèque proviennent du CNC qui verse chaque année un peu plus de 19 M€. La feuille de route de l'institution vise, non seulement à satisfaire les cinéphiles les plus pointus, mais aussi à attirer tous les spectateurs sans oublier les plus jeunes. La programmation de chaque nouvelle saison relève donc d'une fine alchimie qu'a présentée la semaine dernière Frédéric Bonnaud, le directeur de la cinémathèque.

Léone à l'honneur

La grande exposition de la rentrée 2018 sera intitulée "Il était une fois Sergio Leone" (10 octobre 2018-27 janvier

2019). " Elle racontera histoire d'un petit garçon romain qui a changé la face du cinéma tout en restant fidèle à ses rêves d'enfant, explique Frédéric Bonnaud. Tout de suite adulé par le public, dès Pour une poignée de dollars, puis par les critiques, qui rendirent tardivement les armes devant son génie, après que bien des cinéastes l'aient reconnu comme un maître (de Scorsese à Tarantino), Sergio Leone fait partie de ces très grands artistes qui parviennent dans un seul mouvement à être populaire et expérimental". Une autre exposition sera consacrée à Federico Fellini et Pablo Picasso qui ont entretenu un dialogue de nature imaginaire. "Très ambitieuse et absolument inédite dans sa façon de rapprocher et de comparer ces deux immenses plasticiens, cette exposition (3 avril - 28 juillet 2019), intitulée *Fellini/Picasso, renouera avec Renoir/Renoir dans sa manière pluridisciplinaire et sa mise en écho d'une cinquantaine d'oeuvres de Pablo Picasso avec les visions filmées de Federico Fellini.*", précise Frédéric Bonnaud. Enfin, une troisième exposition (8 novembre 2018-28 juillet 2019) sera consacrée au cinéaste arabe Youssef Chahine. "J'insiste sur ces trois expositions car chacune d'entre elles relève un défi bien différent et formidablement excitant, affirme Frédéric Bonnaud. Des expositions et des rétrospectives intégrales : Leone, Fellini, Chahine..., soit la projection sur grand écran de nombre de ces films restaurés et numérisés. C'est bien évidemment dans nos trois salles de cinéma que le public de la Cinémathèque pourra découvrir tout au long de cette saison 2018-19 une offre unique au monde, si riche et prolifique qu'elle donne un léger

vertige devant tant de rétrospectives et de propositions de programmation, reflet de notre volonté d'élargir toujours davantage le spectre du cinéma présenté à la Cinémathèque".

Noter qu'une programmation pour les enfants et les adolescents débutera le 16 septembre, par la projection en avant-première de *Dilili* de Michel Ocelot, en présence du cinéaste, tandis que le 7e étage de la cinémathèque va être ré-aménagé pour accueillir des studios de création pour le jeune public. Ce nouvel espace devrait ouvrir à la rentrée 2019. Noter enfin qu'un appel d'offre public vient d'être lancé pour réaménager le musée de cinéma en musée consacré à Georges Méliès qui devrait ouvrir en 2020.

Philippe Loranchet

Les expositions les plus fréquentées



- ★ Tim Burton : 352 000 visiteurs (photo ci-dessus ; de gauche à droite : Serge Toubiana, Tim Burton, Helena Bonham Carter et Costa-Gavras en 2012).
- ★ Stanley Kubrick : 140 000 visiteurs
- ★ Renoir / Renoir : 110 000 visiteurs
- ★ Jacques Demy : 100 000 visiteurs
- ★ Martin Scorsese : 100 000 visiteurs

Costa Gavras reconduit à la présidence de la Cinémathèque

★ Suite à l'assemblée générale annuelle de La Cinémathèque française qui s'est réunie le lundi 2 juillet 2018, les membres de l'association, au nombre de 912, ont approuvé à une quasi-unanimité le rapport d'activité et les comptes de l'exercice 2017, ainsi que le budget 2018 et la nomination d'un nouveau commissaire aux comptes. L'assemblée a également procédé à l'élection, parmi 22 candidats, de 9 administrateurs dont le mandat arrivait à échéance : Laurence Braunberger, Serge Bromberg, Michel Ciment, Costa-Gavras, Sidonie Dumas, Sylvie Pialat, Ellen Schafer, Sophie Seydoux et Alain Sussfeld.

Le nouveau Conseil d'administration, réuni le 3 juillet 2018, a élu Costa-Gavras : président; Olivier Assayas et Jean-Paul Rappeneau : vice-présidents; Nathalie Baye et Laurence Braunberger : secrétaires et Bruno Blanckaert : trésorier.