



Hiventy lance Behive

★ Déjà opérationnelle depuis plusieurs mois, Behive, la nouvelle plateforme de gestion de contenus d'Hiventy a été lancée officiellement pendant le Festival de Cannes. Accessible depuis un navigateur internet PC ou de téléphone portable, cette plateforme permet aux clients distributeurs d'Hiventy d'accéder directement aux contenus gérés par le laboratoire, sans passer par leur responsable de clientèle habituel. Totalité ou extraits des contenus peuvent être visionnés ou envoyés via un player sécurisé. Ces contenus sont stockés sur un service Cloud Amazon Web Services. "Ce service permettra à nos clients d'avoir une meilleure gestion de leur catalogue, affirme Thierry Schindelé, PDG d'Hiventy. Nos chargés de clientèle passeront moins de temps à rechercher les éléments et pourront proposer de nouveaux services". La plateforme est accessible gratuitement, mais seulement dans une configuration réduite. Pour bénéficier de toutes les fonctionnalités, il faut payer un abonnement de 300 € par mois. Par contre, l'automatisation de certaines fonctions permet de réduire les frais de chaque prestation. A titre indicatif, l'envoi d'un élément ProRes HD d'un long métrage, facturé 156 € actuellement, ne coûtera plus que 72 € en passant par la plateforme. Pour mémoire, l'activité de distribution représente un chiffre d'affaires de l'ordre de 10 M€ en 2016, soit environ un tiers du chiffre d'affaires global de l'entreprise.