

Le groupe Hiventy acquiert une partie de Sylicone

POST, BUSINESS, COMMUNAUTÉ // mercredi, 29 mars 2017 // Rédigé par Nathalie Klimberg

Hiventy reprend une partie des salariés, de la clientèle et des sites de Sylicone dont les activités demeurent sous la responsabilité de Rémi Darnis. Lequel élargit ainsi son offre de service en s'appuyant sur les compétences du groupe, notamment en matière de nouvelles technologies (4K/IMF/HDR), d'adaptation (SME, AD, localisation multilingue) et de « deliveries » (livraisons aux plates-formes digitales, diffuseurs ou salles).

Fondé en 1984 par Denis Auboyer, le groupe Hiventy complète, lui, son offre en matière de postproduction image et son de programmes audiovisuels, cœur de métier de Sylicone, et s'enrichit par la même occasion de deux sites parisiens, situés avenue de la Grande Armée (Captain Vidéo) et à Bastille, où des travaux d'aménagement sont prévus. Ces sites s'ajoutent à ceux qu'il compte déjà à Malakoff, Joinville, Boulogne, Morangis et Angoulême.

Sylicone possède une légitimité dans le documentaire depuis plus de trente ans et dans la fiction TV depuis une douzaine d'années. Depuis plus de trente ans également, Hiventy œuvre dans le secteur audiovisuel, en France et à l'international : de la postproduction (image et son) à la distribution, en passant par l'adaptation (doublage, sous-titrage, sous-titrage sourd et malentendant), le stockage (physique et dématérialisé) et la restauration de films du patrimoine. Il est également le dernier laboratoire photochimique industriel en activité, couvrant l'intégralité de la chaîne de production en 35 et en numérique.

Cette nouvelle acquisition consolide la présence du groupe en tant qu'acteur des industries techniques dans le secteur de l'audiovisuel, conformément aux ambitions de son plan stratégique établi à fin 2015 et validé par HIG, son actionnaire financier majoritaire. Hiventy (35 millions de CA en 2016) compte 245 collaborateurs dans le monde, dont 205 salariés en France depuis l'intégration de Sylicone. En 2015, il avait été désigné « Prestataire de l'année » sur l'Europe par Netflix. Il est partenaire privilégié de iTunes Extras en France.