



[Postproduction son]

## Hiventy rouvre un nouvel auditorium de mixage à Joinville

**R**edeployés sur le site historique de Joinville le Pont, les moyens de postproduction de Hiventy viennent de se voir renforcés par la remise en service de l'ancien auditorium numero 6. Ouvert au milieu des années 1990, il n'était plus utilisé depuis le départ de Quinta Industries, qui avait durablement marqué les



Le nouvel audi 4 ouvert en janvier à Joinville.

esprits. Après des travaux engagés durant le mois de décembre, pour réinstaller notamment le matériel déménagé de Montrouge, agrandir l'estrade et réaménager l'acoustique, cet auditorium de mixage propose, au premier étage du site, un volume de 650 m<sup>3</sup>, agréé Dolby, pour un écran de 7,50 mètres de base. "Le matériel est conforme à celui qui est déjà en service au sein des autres auditoriums du groupe : une écoute JBL 3 voix, 4 protocoles dernière génération IID2x et une console Euphonix S5 Eucon de 64 faders. Un ensemble de plug-ins et périphériques (M6000, Alt 7) est également mis à disposition", détaille Gregory Poncelet, responsable de la postproduction du son. Un volume modeste mais qui reste néanmoins très confortable au vu des tendances actuelles

d'un marché parisien allant vers des espaces de plus en plus restreints. *Jeune femme* de Leonor Serraille (Blue Monday Productions) est le premier film à y avoir été mixé en janvier, suivi actuellement de *Sales gosses* de Frédéric Quiring (Les Films du 24). Et le calendrier commence à se remplir. Conçu comme un outil généraliste, ce plus petit des auditoriums du groupe semble particulièrement adapté au cinéma d'auteur, aux comédies ou aux films intimistes. Hiventy dispose ainsi des deux auditoriums de mixage à Joinville (numéros 4 et 5) et d'un troisième dédié à l'enregistrement (numéro 7), le grand auditorium de Montrouge (numéro 3), au volume inégalé de 1 800 m<sup>3</sup>, continuant encore de fonctionner sur l'ancien site. ❖ **Patrice Carré**