

[Expertise]

AMAZON SÉDUIT LE CINÉMAÇON



Il y a quelques semaines, Amazon a annoncé son intention de racheter la société de production française de films d'animation, Sylicone. Cette acquisition, qui a été confirmée par le groupe américain, marque l'entrée en force du géant américain dans le marché européen de la production de contenu audiovisuel. Sylicone, fondée en 1984, est spécialisée dans la production de films d'animation et de séries télévisées. Elle a travaillé sur des projets tels que *Les Éternels* et *Les Éternels 2*. Cette acquisition est considérée comme une étape importante dans la stratégie d'Amazon de devenir un acteur majeur du marché du contenu audiovisuel en Europe.

Cette acquisition est considérée comme une étape importante dans la stratégie d'Amazon de devenir un acteur majeur du marché du contenu audiovisuel en Europe. Sylicone, fondée en 1984, est spécialisée dans la production de films d'animation et de séries télévisées. Elle a travaillé sur des projets tels que *Les Éternels* et *Les Éternels 2*. Cette acquisition est considérée comme une étape importante dans la stratégie d'Amazon de devenir un acteur majeur du marché du contenu audiovisuel en Europe.

Cette acquisition est considérée comme une étape importante dans la stratégie d'Amazon de devenir un acteur majeur du marché du contenu audiovisuel en Europe. Sylicone, fondée en 1984, est spécialisée dans la production de films d'animation et de séries télévisées. Elle a travaillé sur des projets tels que *Les Éternels* et *Les Éternels 2*. Cette acquisition est considérée comme une étape importante dans la stratégie d'Amazon de devenir un acteur majeur du marché du contenu audiovisuel en Europe.

[Postproduction]

Hiventy fait l'acquisition de Sylicone

Le groupe, qui a récemment rouvert un nouvel auditorium à Joinville, passe à l'offensive, un an après s'être doté d'une nouvelle identité. ■ PATRICE CARRÉ

© Thierry Schindelé, codirecteur général d'Hiventy.



Sylicone, qui avait débuté ses activités de postproduction en 1984, se positionnant sur les secteurs de la fiction TV et du documentaire, vient donc de passer sous la bannière d'Hiventy. La reprise s'est faite à la barre du tribunal, via RGB, petite filiale française du groupe basée à Boulogne, qui intervient dans le domaine de l'animation. Seuls deux des trois sites parisiens de Sylicone, celui de Bastille et de la Grande Armée, resteront en service, le volume d'activité ne permettant pas de reprendre l'ensemble des lieux. Côté salariés, 18 emplois sur 30 ont pu être sauvegardés, la direction restant confiée au fondateur-président Rémi Darnis. Une reprise qui permet à Hiventy d'étendre son offre de postproduction

à l'audiovisuel. "C'est une brique que nous avons par le passé, mais qui nous manquait aujourd'hui", souligne Thierry Schindelé, codirecteur général du groupe. "Certes, c'est un marché assez concurrentiel avec une réelle pression sur les prix, mais il est en pleine croissance, car la création d'œuvres audiovisuelles est de plus en plus importante et demande toujours plus d'exigences, tant techniques qu'artistiques. Cela peut générer d'autres activités au sein du groupe."

RENFORCER L'OFFRE

Outre le savoir-faire des équipes de Sylicone, la localisation géographique des sites dans Paris intra-muros a été l'un des autres points forts justifiant la reprise. Hiventy, qui a remis

en service en début d'année un nouvel auditorium à Joinville, particulièrement adapté au cinéma d'auteur, aux comédies ou aux films intimistes, continue ainsi de renforcer considérablement son offre. "Je préfère rester prudent mais, aujourd'hui, on peut constater que le groupe est dans une dynamique de constante évolution", résume Thierry Schindelé. La restauration tourne aussi à plein régime. Hiventy est ainsi devenu récemment partenaire de la Cinémathèque française, réalisant notamment le sous-titrage et les DCP de six films finnois et de trois films anglais projetés durant le Festival international du film restauré, Toute la Mémoire du monde, qui se déroulait début mars. Et l'activité photochimique s'étend également aux films frais grâce au retour en force de la pellicule sur les tournages. Quant à la business unit, Hiventy Le Hub, dirigée par Bertrand Chalou et basée à Malakoff, en charge des prestations de sous-titrage, doublage et livraison de plateformes digitales internationales, elle a commencé à monter en puissance, en travaillant notamment pour Netflix, qui a décerné récemment au groupe son deuxième badge Preferred Vendor pour le sous-titrage. "Nous avons rencontré notre marché qui va bien au-delà de Netflix car d'autres plateformes se développent et de nouveaux besoins apparaissent." ❖